

A Review Of Research Into The



A Review Of Research Into The Impacts Of Alcohol Warning Labels On Attitudes And Behaviour

Prepared by: Dr

Geoffrey A. Brown, BC

British Columbia, Canada

February 2006

A Review Of Research Into The Impacts Of Alcohol Warning Labels On Attitudes And Behaviour

... .. D

... ..
... ..
... ..
... .. B., C-206 C... .. H... .. C... .. I... ..
... .. (L... ..)
... .. 5:

5.1
... .. G... .. C... ..
... ..
... .. A
... .. (...)6 ... -1.

1994, (81%). (46%), (39%).
 A (K-G, 1994)

(1995).
 1989, 1990, 1991. B, 1991, I.
 D, 91%.
 86%.
 1989, 1990, 75%, 86%.
 C, D.

... (1997). ... (1991). ... A ... -1990, ... 5. ... In ... (2002) ... A ... (2005). ... A ... E ... J ... C ... (D ... B ... 2000). ... C ... (H ... 2003). ... 616 ... 2001, ... A ... (91%) ... I ...

... C ... 6. ... A ... 1989. ... H ... () ... () ... () ... () ... H ... C ... I ... A ... C ... () ... () ...

... (ICF, 1997). ...
 H. G. ... B. ... D. ...
 ... D. ...
 A. ... L. ... DAL ... (2005) ...
 ... 4.1% ...
 ... 2000, ...
 4%. ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ... (C. ... 2002). ...
 ...
 ...
 ... E. ... C. ... (2003) ...
 ... A. ... 2000, ...
 ... 2,050 ...
 ... 6,193, ... 4,143 ...
 M. ...
 ... I. ...
 ...
 ... C. ... B. ... C-206 ...
 ...
 ...
 ...
 ... C. ...

A. ... (C.A., A. ... 2005) ...
 ... 30%, ... 15%, ...
 ...

EJ, K, F, G, F, L, M,
 C. (2002) *Environmental Health Perspectives*, 110(3): 183-90.
 M, H, D, B. (2005)
 ? I: G
 L. (2005) *Journal of Environmental Health*
 &
 L, C, K.

D, G
 A, BC, B
 C, D
 H
 25, 200
 D, A, D, I (1996
 ~ 2004), D, A, E
 E (2001 ~ 2004), H, A
 A, C, A
 E, A, C, A
 M, K, M, C,
 K, D
 I, L, K.

