

Stratégies pour réduire les méfaits et les coûts liés à l'alcool au Canada

Une revue des politiques provinciales et territoriales

Cadre stratégique

Stratégies pour réduire les méfaits et les coûts liés à l'alcool au Canada : Une revue des politiques provinciales et territoriales

Tim Stockwell, directeur, Institut canadien de recherche sur l'usage de substances, Victoria, C.B.

Ashley Wettlaufer, coordonnatrice de recherche, Centre de toxicomanie et de santé mentale, Toronto, Ont.

Kate Vallance, associée de recherche, Institut canadien de recherche sur l'usage de substances, Victoria, C.B.

Clifton Chow, affilié de recherche, Institut canadien de recherche sur l'usage de substances, C.B.

Norman Giesbrecht, scientifique émérite, Centre de toxicomanie et de santé mentale, Toronto, Ont.

Nicole April,

ANNEXE C : Cadre des meilleures pratiques de référence en matière de politiques sur l'alcool

FIXATION DES PRIX ET TAXATION

d'alcool pour emporter ne débutent pas avant 11h et ne restent pas de après 20h. Pour les points
de vente e venhol pà-3.2(s)10.6(Pc-4.9(h)19.6(l)-0.8(ts)66(o)-.3(om-.35m)-9.4(p)-6(r)-2.8(n10.6(P)-4.3()-0.7(r)-2

CONTRÔLES DU MARKETING DE LA PUBLICITÉ

1. Réglementation en matière de marketing et de publicité sur l'alcool existe des restrictions de contenu autres que celles imposées par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications

ÂGE MINIMAL LÉGAL DE CONSOMMATION D'ALCOOL

3. Mise en œuvre de la stratégie provinciale ou territoriale. Un financement spécifique destiné à soutenir la stratégie inclut au moins une recommandation de politique spécifique à l'alcool leader a été désigné pour faciliter la mise en œuvre de la stratégie. La stratégie a été mise au point sans intervention de l'industrie des boissons alcoolisées. Elle a été mise à jour dans les cinq dernières années et comprend des mécanismes rigoureux permettant de surveiller la mise en œuvre et l'efficacité de la stratégie en matière d'alcool.

SURVEILLANCE

5. La qualité des messages sur la santé et la sécurité dans les points de vente pour emporter : Les messages sur la santé et la sécurité dans les points de vente pour emporter incluent une variété de sujets relatifs à la santé et à la sécurité liés à l'alcool (p. ex.: boire pendant la grossesse ou pendant la planification d'une grossesse et le risque de troubles du spectre de l'alcoolisation fœtale (TSAF); l'alcool au volant et les blessures graves; les impacts et les risques de la consommation d'alcool chez les mineurs; l'information sur la consommation d'alcool à faible risque; et le risque de maladie chronique ou d'impact sur la santé à long terme) énoncent clairement des informations sur la santé et sont accompagnés de graphiques pertinents.

6. La qualité des messages sur la santé et la sécurité dans les points de vente pour consommer sur place : Les messages sur la santé et la sécurité dans les points de vente pour consommation d'alcool sur place incluent une variété de sujets relatifs à la santé et à la sécurité liés à l'alcool (p. ex. boire pendant la grossesse ou pendant la planification d'une grossesse et le risque de TSAF; l'alcool au volant ou les blessures graves; les impacts et les risques de la consommation d'alcool chez les mineurs; l'information sur la consommation d'alcool à faible risque; et le risque de maladie chronique ou d'impact sur la santé à