



Ac b c

Less credible	More credible
A	( )
Yes	Yes
W	W

Ac a a c

W	W	W
W	W	W
W	W	W
W	W	W

## Character

... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

## Vital impact

... .A  
...  
...  
...

*Sample copy lines:*

...  
...  
W...  
...  
...  
...  
...

## Extraordinary environment

...  
W...  
...  
...  
...  
...  
...

*Sample copy lines:*

...  
...  
...  
W...  
...  
...

## Our key audiences

...  
...  
...  
...  
...  
...  
...  
...  
...  
...  
...